



山西省委常委、大同市委书记 卢东亮一行到山东重工调研

本报讯 4月24日上午，山西省委常委、大同市委书记卢东亮一行到山东重工、中国重汽调研，山东重工党委书记、董事长、总经理，中国重汽董事长谭旭光，济南市委副书记杨峰出席交流座谈。

卢东亮介绍了大同市发展情况。他指出，近年来，大同立足科技（先进制造业）赛道，强力推动传统制造业不断转型升级。中国重汽集团大同齿轮有限公司是大同市制造业的支柱性企业，为全市经济发展作出了重要贡献。希望重汽在多年良好合作基础上，抢抓发展机遇，精准靶向发力，围绕重汽大齿公司发展转型，在产业配套、改造提升及新能源传动系统研发和项目布局等方面给予大力支持，助力大同装备制造业延链补链强链，推动双方合作取得更加丰硕成果，不断开创企企互利共赢新局面。

谭旭光对卢东亮一行的到来表示欢迎。他表示，近年来，中国重汽在大同市委市政府的大力支持下取得了良好的发展，集团公司将进一步深化与大同沟通对接，认真研究大同建议，支持重汽大齿公司改革创新，努力将双方合作水平提升到新高度，助力大同转型发展。

会前，卢东亮一行参观了重汽智能网联（新能源）重卡制造基地，山东重工未来科技馆。

山东重工党委副书记、副总经理王志坚介绍了企业发展情况。大同市委副书记孟维君，济南市委副书记曲京鹏，山东重工党委副书记王涛等陪同调研。

孙晴

山东重工与采埃孚

开展全领域深度合作

本报讯 4月23日下午，德国采埃孚集团董事会成员、商用车解决方案事业部负责人彼得·莱尔一行访问山东重工集团，谭旭光出席座谈会，双方围绕AMT、新能源电驱桥、高端艇用动力、智能驾驶等新技术领域开展深入交流，达成全方位战略合作意向。

谭旭光表示，采埃孚是中国重汽最大的战略合作伙伴，非常高兴采埃孚的老朋友来山东看望我们。中国重汽去年重卡销量继续保持中国行业第一，潍柴高端艇用动力增长迅猛。我们非常愿意与采埃孚共同培育战略增量，共同应对全球竞争，携手迈向世界一流。

彼得·莱尔表示，中国重汽济南莱芜绿色数字化智造基地，树立了全球商用车行业的新标杆，让人印象深刻。自去年签署战略合作协议以来，双方合作达到新高度。采埃孚将成立专门工作团队，与山东重工深化多领域战略合作，协同研发先进技术，共同迎接新市场、新能源、高科技挑战。

采埃孚、中国重汽、潍柴动力相关领导参加座谈。

会前，彼得·莱尔一行参观了重汽莱芜展厅和智能网联（新能源）重卡工厂。

孙晴

谭旭光主持召开

意大利法拉帝集团全球股东大会

本报讯 4月22日米兰时间上午10:00，意大利法拉帝集团董事长谭旭光在北京视频主持召开法拉帝全球股东大会并回答股东提问，会议主会场设在米兰，董事会、监事会成员及全球股东等通过线上方式参会。

会议审议通过了2023年度财务报告等四项议题，选举产生两名新任董事会成员。

2023年法拉帝营业收入11.34亿欧元，同比增长10%；净利润8350万欧元，同比增长38%；在手订单为14.91亿欧元，同比增长15%。净利润增幅高于收入增幅，创下历史最高水平，并成功回归米兰交易所上市，成为全球首家在香港和意大利双重上市的公司。

与会股东对法拉帝的快速发展表示充分肯定，并对其未来持续保持全球游艇行业领导者地位、扩大行业领先优势充满期待。

孙晴

潍柴高热效率柴油机发布

引发社会持续广泛关注

本报讯 4月20日，潍柴动力发布全球首款本体热效率53.09%柴油机，连续多日霸占话题热搜，引发国内外媒体广泛关注与传播。

《新闻联播》当晚重磅报道《我国内燃机行业最新技术成果发布》，第二天央视《朝闻天下》再次聚焦全球首款本体热效率53.09%柴油机的正式亮相。山东新闻联播、江苏卫视、凤凰卫视等媒体平台也对此一重磅消息进行了宣传报道，引起社会各界广泛关注。新华社、人民网、经济日报、科技日报、证券日报、大众日报、中国证券报、香港商报等新闻媒体平台，分别以图文、短视频、专版等形式进行了深度报道。

全球首款本体热效率53.09%柴油机发布是世界内燃机史上的里程碑事件。英国金融时报、日本朝日新闻、亚洲科技资讯、阿联酋公报、印度科技报等370多家综合、科技、行业媒体进行了转载报道，累计观看人数超过490万人次。

据统计，截至目前，国内累计发文总量9340篇次，互动声量9743万，全球展现人次9.63亿，极大提升了企业在全世界的影响力。

刘亮

四破世界纪录

潍柴动力发布全球首款本体热效率53.09%柴油机

本报讯 4月20日上午10:00，2024世界内燃机大会在天津盛大开幕，大会重磅发布中国内燃机行业的最新技术成果——全球首款本体热效率53.09%柴油机，标志着中国内燃机行业又一次走向世界科技巅峰，引领中国高端装备制造业迈向世界一流。

中国科学院院士、中国内燃机学会理事长、天津大学校长金东寒，中国内燃机学会副理事长、内燃机与动力系统全国重点实验室主任、潍柴动力董事长谭旭光，国际内燃机学会（CIMAC）主席瑞克·布姆共同为53.09%热效率柴油机揭幕。

发布仪式上，国际检测机构TüV南德意志集团北亚区副总裁何诺贝、中国汽车技术研究中心有限公司董事长安铁成分别为潍柴动力颁发产品测试报告和检测证书。

天津市有关领导、中外内燃机学会、天津大学、全球院士专家、科研院所等1700余名嘉宾共同见证这一历史时刻。

柴油机热效率的提升是衡量一个国家内燃机综合实力的标志。自2015年起，潍柴动力成立由上百名青年博士、千名工程师组成的高热效率发动机科研攻关团队，依托内燃机与动力系统全国重点实验室，在国家重点研发计划支持下，联合国内外最强研发机构和产学研合作伙伴，围绕高效燃烧、低阻力和低损耗等开展技术攻关，在不带任何余热回收装置的前提下，实现柴油机本体热效率不断提升。2020年9月16日，潍柴动力发布了全球首款本体热效率50.23%柴油机；2022年1月8日，再次将热效率提升到51.09%；2022年11月20日，又一次提升到52.28%，第三次突破极限，引领全球内燃机行业技术升级。

在52%热效率柴油机基础上，围绕燃烧、空气、燃油、摩擦等四大系统，潍柴再次实现了基础研究和原创开发的重大突破，创新性开发了四大关键技术——高膨胀燃烧技术，燃烧效率提升3.5%，热效率提升0.3个百分点；混流增压技术，压缩效率达86.7%，涡流效率达83%，热效率提升0.25个百分点；高效燃油喷射技术，采用WISE自主ECU，大流量、无泄漏喷油器及

低功耗燃油泵，热效率提升0.2个百分点；低阻减摩技术，采用低流量曲轴等关键零部件，热效率提升0.15个百分点，再次将柴油机本体热效率提高1个百分点，全球首次突破53%大关。研发过程中，获授权发明专利176项、实用新型专利68项。

四年实现了柴油机热效率的四大跨越，树立了全球柴油机本体热效率的新标杆。万钢在讲话中高度评价潍柴动力这一柴油机本体热效率研发成果，并在现场一起见证又一个新世界纪录的诞生。德国TüV南德意志集团北亚区首席执行官范华德通过视频的方式向潍柴动力表示祝贺。他说，放眼全球舞台，这一结果也是遥遥领先，不仅是潍柴科研实力的体现，同时也显示出潍柴在内燃机行业的技术实力。我们期待这项技术成果能够为中国“双碳”目标及绿色发展加码，也能为全球行业可持续发展和节能减排作出贡献。

“绿色、可靠、智能、高效”是全球内燃机行业科技创新的共

同追求。随着这一创新成果的推广应用，潍柴动力将引领行业绿色低碳发展，深刻影响着中国多能源结构战略调整，堪称装备制造业以科技创新催生新质生产力的典型代表。根据目前中国柴油机保有量测算，与45%~46%热效率水平相比，53%热效率柴油机经济性提升14%左右，每年可节约燃油约3100万吨，减少碳排放约9700万吨。按照重牵引车一年跑25万公里测算，每年可以节省柴油1.2万升左右，目前柴油市场价每升7.8元，一年可以为车主节省9万余元。除交通运输领域外，该项技术成果未来还将应用到工程机械、农业装备、船舶、发电设备等领域，为中国经济社会发展作出新的贡献。

谭旭光表示，潍柴动力连续四次突破柴油机热效率世界纪录，得益于潍柴工程师的近4000个日日夜夜的集智攻关，得益于与全球顶尖院校、科研院所的开放合作，得益于与全球产业链供应链的协同创新。这项成果属于潍柴，更属于全球行业！吕英慧



摄影 孙国祥

党纪学习教育

开栏语：

在全党开展党纪学习教育，是加强党的纪律建设、推动全面从严治党纵深发展的重要举措。

为推动党纪学习教育走深走实、营造良好舆论氛围，本报今起开设“党纪学习教育”专栏，展现中国重汽集团党纪学习教育的进展成效。

沂蒙精神等党史和红色文化宣讲 走进山东重工集团有限公司

本报讯 4月23日上午，沂蒙精神等党史和红色文化宣讲走进山东重工集团有限公司。山东省红色宣讲团成员、省委党史研究院一处处长、一级调研员韩立明以《从党的历史中汲取奋进力量》为题作了精彩宣讲。山东重工集团党委副书记王涛主持会议。

宣讲会上，韩立明结合自身体会，通过丰富的历史资料和鲜活的革命故事，生动具体地讲解了如何学习和认识党的历史、山东党组织在民主主义革命时期的艰辛历程和伟大成就，山东党组织在齐鲁大地上如何以坚定的理想信念、无畏的斗争精神，坚持党的领导、紧密团结广大人民群众，谱写出山东人民的辉煌篇章、为中华民族的解放事业作出重要贡献。

王涛指出，这次宣讲对我们既是一次党史学习教育的深度拓展，也是一次精神洗礼与思想升华。中国共产党在新民主主义革命时期的光辉历史中蕴含的宝贵精神品质，对我们今天挑战复杂环境、应对全球竞争、高质量创新发展具有重要的价值。希望通过今天的学习，广大党员进一步激发奋进的力量，将党的优良传统和革命精神真正内化于心、外化于行，融入党纪学习教育中，落实到日常工作实践中，转化为推动企业改革创新的强大动力，为新时代中国特色社会主义事业贡献力量。

集团党委班子成员、集团总部党员，中国重汽集团、山重财务公司党委、支委班子成员，党群、文化部门工作人员，基层党务、文化工作者参加宣讲会。

本报记者

中国重汽集团党的建设工作领导小组 召开会议研究部署党纪学习教育工作

本报讯 4月17日，集团党的建设工作领导小组召开会议，学习贯彻习近平总书记关于党纪学习教育的重要讲话和重要指示精神，听取开展党纪学习教育工作情况汇报，研究部署集团党纪学习教育工作。集团党委书记、党的建设工作领导小组组长王志坚主持会议。

会议指出，党中央高度重视党纪学习教育，习近平总书记多次就开展党纪学习教育发表重要讲话、作出重要指示，为开展党纪学习教育提供了重要遵循。我们要深刻认识到开展党纪学习教育的重要意义，切实把思想和行动统一到党中央决策部署上来，高标准高质量组织开展好党纪学习教育，以实际行动坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”。

会议要求，要原原本本学，推动《中国共产党纪律处分条例》入脑入心，抓好领导班子集中学习，抓实党支部全覆盖学习，抓实党员干部个人自学。要加强警示教育，让党员干部受警醒、明底线、知敬畏，召开警示教育会，挖掘用好警示教育资源，深刻剖析典型案例。要加强解读和培训，深化《中国共产党纪律处分条例》理解运用，抓好解读学习，抓实纪律培训。

会议强调，集团各级党组织要把开展党纪学习教育作为重要政治任务，精心组织，加强督促落实，高质量完成党纪学习教育任务。要压紧压实责任，加强宣传引导，力戒形式主义，确保党纪学习教育抓深抓实不走样。要坚持两手抓两促进，把开展党纪学习教育同完成本部门、本单位重点工作紧密结合起来，使党纪学习教育每项措施都成为促进中心工作的有效举措。

陈露

以持续科技创新 塑造竞争新优势

□ 本报评论员

大系统开展攻关，实现四大关键技术的新突破，再破极限之限，再攀巅峰之巅。

科技创新要有久久为功的定力。柴油机热效率连续四年四次突破，得益于潍柴数十年如一日对科技创新的重视、坚守和投入。在攀登科技创新高峰中，潍柴搭建了全球顶尖的试验平台，提供了行业绝无仅有的创新资源，成百上千名科技工作者心无旁骛，守得住初心，耐得住寂寞，坐得了冷板凳，用十年磨一剑的毅力开展技术攻关，真正打造出了“人无我有，人有我优”的核心技术，形成别人学不会、拿不走的技术优势。

科技创新要有持续引领的动力。科技格局决定竞争格局。在当前的全球竞争中，要想不

被超越，不被颠覆，已经不仅仅是能否超越对手，而是能否保持扩大技术差异优势，能否做到技术创新的持续引领。要打造持久的核心竞争力，就要不断超越自我，否定自我，将今天的成绩归零，在永不停歇的奔跑中成就更好的自己，站在成功的基础上，青出于蓝胜于蓝。

科技创新更要有再造巅峰的魄力。全球首款本体热效率53.09%柴油机的发布，是潍柴在柴油机热效率上创造的新巅峰，更是潍柴科技事业的崭新起点。未来，还需要一代又一代的科技人员接续奋斗，一棒接一棒跑下去，用科技创新打开新质生产力“大门”，加速挺进科技“深水区”，做精品、做爆款，用实力擦亮中国高端装备制造的名片！

深一度话题

4月20日，潍柴在2024世界内燃机大会上发布全球首款本体热效率53.09%柴油机，这是潍柴在柴油机热效率领域再次取得的重大成果突破，再一次刷新世界纪录。潍柴通过科技创新，塑造了竞争新优势，持续领跑行业，赢得了全球同行的尊重。

当前，新一轮科技革命和产业变革正重塑全球经济格局，作为第二次工业革命的标志性科技成就，内燃机也面临着重大挑战。深耕内燃机行业70多年，潍柴敢于想别人没想过的事，干别人没干过的事，主动出击，迎难而上，坚持基础研究，加快关键核心技术突破，围绕燃烧、空气、燃油、摩擦等四

济南卡车制造公司——

数智赋能激活一线“神经末梢”

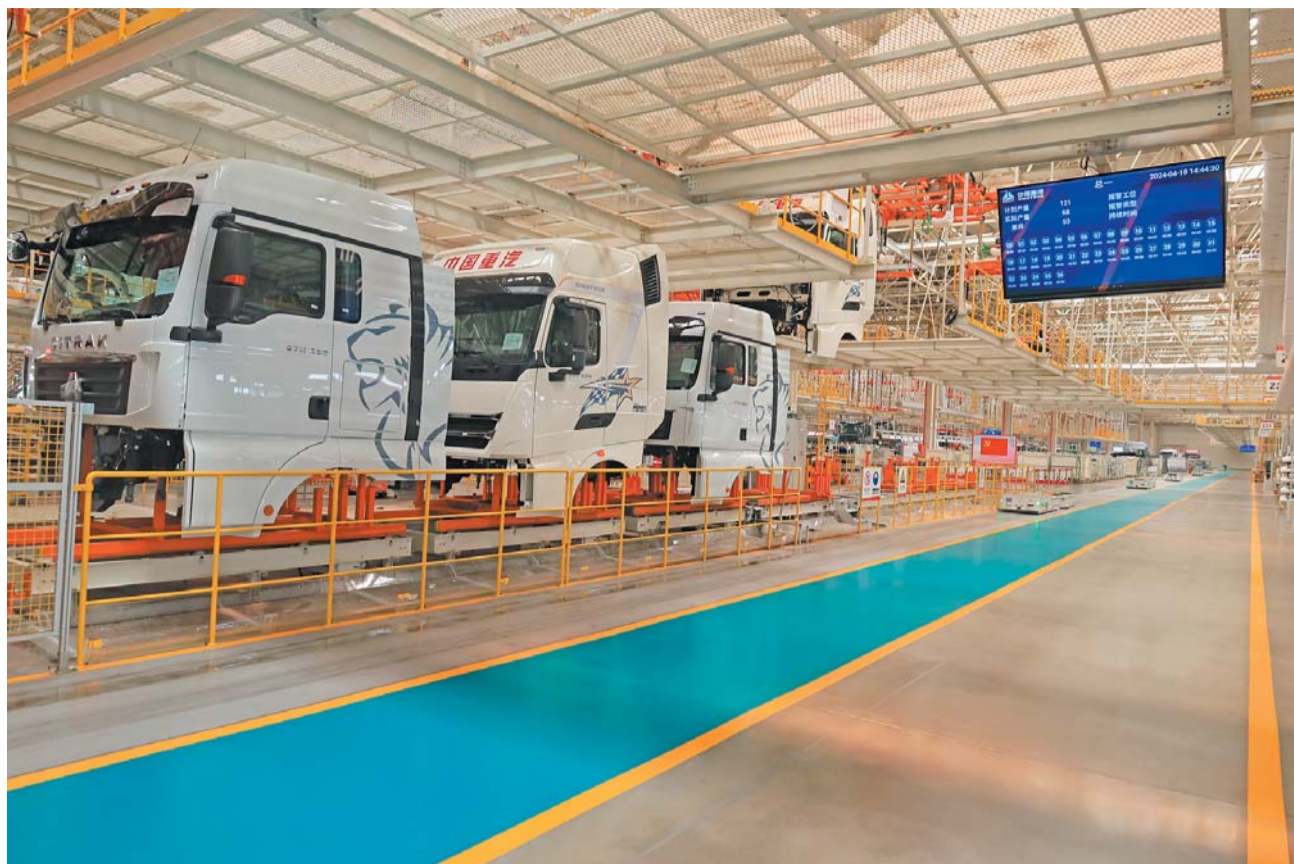
□ 郭小辉

质量云系统、问题反馈平台、装配异常滚动屏……在生产现场员工通过手机一键扫描，立即实现了问题的在线反馈。2024年，济南卡车制造公司以“数智化”转型年为抓手，面向车间一线创新运行管理模式，强化数智赋能，激活一线“神经末梢”。

从数智思维出发，以一线转变带动整体结构。“现场的工位信息平台，时时展示各岗位的装配难题和问题易发生项，让员工通过在线数据，实现自我质量控制；对自身未能解决的疑难点，通过‘问题反馈平台’对接所有部门，马上就办的管理模式，提升了一线生产的装配质效。”内饰现场负责人胡渭龙说道。现场部在运用数智提效中，坚持“质量第一、交付第二、成本第三”的工作理念，通过启发全员挖掘有突破性的工作模式，从岗位抓起，从点突破，以点带面形成全域辐射，让一线员工转变思维模式，提升数智化使用能力。

从工作转变出发，以技能转变激发人才活力。现场部推动数智培训“四步走”策略，创新“线上+线下”结合的成长追踪模式，以数字追踪各层级各类培训的参与率、互动率、转化率，因材施教，精准施策，提高培训效果，帮助员工实现跨越式的成长。同时，深度协同内外组织和资源，打造产、学、研、用相融合的培训一体化平台，不断创新技能等级、课题项目、主题沙龙等培训，将培训内容从课堂延伸到生产任务的完成上，深挖员工能力提升的痛点、难点，以需求驱动技能转型，不断开拓数智化队伍的创新思维，激发创新活力，践行我与企业共成长。

从目标导向出发，以流程突围带



动干事创业。济南卡车制造公司以“订单到交付”为核心，在全面打通端到端流程中，细化落实端到端的“清单化+闭环式”管理，聚焦生产过程管理、产线装配能力和质量控制水平，切实用制度流程提升整车制造的综合能力。“以前我一直以为质量抽查就是质量系统的问题，与我们分装单位关系不

大，通过流程化管理，形成的端到端质量闭环，充分认识到了每个环节的质量控制对整车制造水平的重要意义。”分装班组长元亮说。此外，现场部还将依托制造过程提升、质量控制水平、整车交付能力等相关模型，分析一线重点指标任务，准确定位目标、定位短板，为一线提供精准化的数智化服务，

积极探索整车制造全过程的数智应用新路径。

下一步，济南卡车制造公司将聚焦生产过程中的堵点、痛点、难点，以思想大解放推动数智化大发展，扩大智能平台在一线运用场景，加强各领域业务的推广和应用和实操能力，助推数智化转型跑出“加速度”。

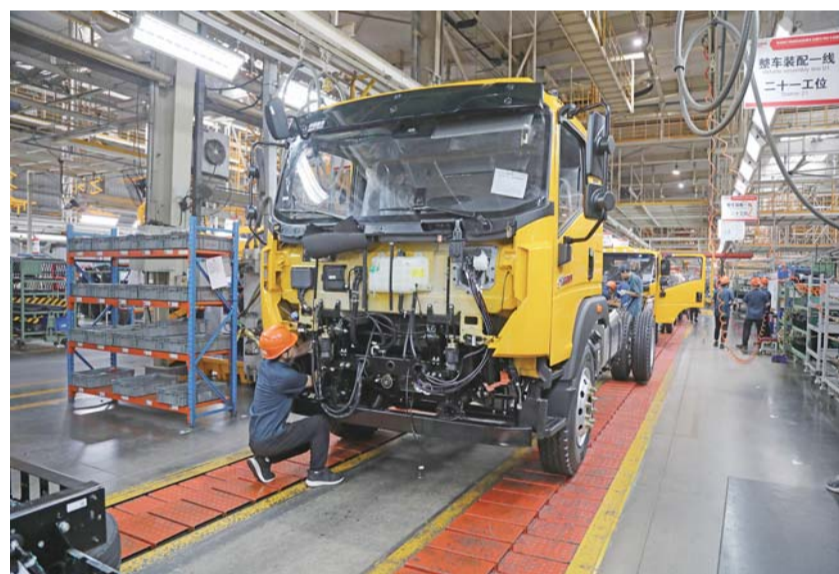
精控物资 济南轻卡制造公司在行动

□ 宁方宇

企业发展离不开精耕细作，离不开有效控制，每件产品的生产效率与物资管理密切相关。济南轻卡制造公司总装部内饰一班组为了对物资进行有效管理，通过完善各个生产环节的投入产出关系，准确监控物资的投入与产出，保证物资安全到位、数量到位、控制到位，从而达到投入与产出的高效率。

在长期的物资接收和物资盘点过程中，班组成员发现车辆的产品件在扫码门口点数、扫码后，由物流人员配送至所需工位，操作人员对照分货清单接收点数。其中，膨胀水箱、油门踏板及制动离合等投入产出件进入现场后，将根据车型配置分别投送至多个班组，但由于班组工位分散，导致接收过程极易出现问题。班组盘点件种类有17项之多，且多种盘点件需根据车型配置一一进行识别，由于停线后盘点时间极为紧张，当出现异常情况，需要重新盘点时，占用时间长，致使很多班组成员因为盘点环节无法按时完成工作。

为提升多个班组共盘一种产品件的准确度和物质的可控性，班组长要求



产品件投送后点数接收必须做好记录，盘点时把扫码门口接收总数记录下来，对照排产配置和班组需装配的线上、线边数量与实物比对确认无差异，再与其

盘同一种产品件的班组核对总数，确保与扫码门口接收数量保持一致，以此来保证账、卡、物的零差异。除此之外，为了在缩短盘点时间的同时保证投入产

出的准确度，通过把车型配置、标配与选装的特殊特性配置一致的产品件合并为一个盘点账本，可以很大程度节约盘点时间。对数量不足或剩余的产品件进行反馈，并排查问题产生的原因，提醒工艺或制造部提前整改，避免出现批量紧急要货以及批量逆向物流，杜绝重复性劳动。

此次改善提高了对产品件投入和产品产出的可控度，保证了投入与产出数据的准确性，同时提高了工作效率，增加了产能，有效缩短了盘点时间，达到了投入与产出高效协同的目的，避免了物资盘点异常问题。同时也合理利用了人力资源，缩短了盘点时间，物资盘点异常情况下下降80%。

通过精细化管理和创新手段，济南轻卡制造公司总装部内饰一班组在物资管理方面取得了显著的成果。班组将继续努力，以提高投入产出效率，确保生产顺利进行，为公司创造更大的价值，这也为公司其他班组提供了借鉴和参考，让更多人认识到物资管理的重要性，共同推动公司向高质量发展迈进。

济南特种车公司自2023年底策划实施“班组天天有改善”活动以来，车身生产线职工积极参与生产过程持续改进活动，从细微处工艺的优化与完善入手，改善举措和革新亮点层出不穷。

革新装配模式
驱动效率与质量双提升

传统的大矿车驾驶室及矿车平台采用线下装配的方式，由于装配过程中通常依赖人工操作，装配过程需要较多的人工、场地和设备投入，装配速度慢，生产效率低，导致装配成本较高。此外线下装配过程中，难以对装配过程进行有效追溯，一旦出现问题，难以确定责任和原因。车身线勇于突破固有模式，发起大胆的创新改造，通过自主研发改造了一款可随产线动态流转，并与矿车安装相适配的装配运输车，成功引导了矿车驾驶室和平台装配工作的线上化进程。这一创新性的改变，颠覆了原有的低效作业模式，大大削减了装配人员的非必要行走时间，使装配过程更为紧凑有序，同时通过对全过程的实时监控，严格把控装配质量，真正实现了“减耗增效”的精益生产目标。

强化现场管理
打造安全有序的车间环境

为了打造一个符合现代精益生产标准的高品质车间环境，车身线员工践行“干就负责 做就到位”的执行力文化，利用宝贵的个人休息时间投身于HOS和5S的现场改进。在强化现场管理过程中，对现场放置标准件的货架进行了合理规划，确保定置存放的每一项物品都有其固定的位置，方便员工快速准确取用。在货架规划过程中兼顾了物品使用频率、重量和尺寸等因素，按照区域存放不同类型的标准件，每个货位都制作清晰的标识，标明物品的名称、规格和数量，确保员工一目了然，减少寻找时间。此外，对车身线现场的生产元素进行了细致入微的梳理与重组，从重新规划精细绘制现场标线到全面优化工具橱内工具的位置设计，无不体现出对精益化管理和标准化作业流程的执着追求。如今，生产现场整洁明亮，物品摆放有序，各工序间的衔接更加流畅，这种变化不仅仅提升了生产效率，更在无形中塑造了全员参与、持续改善的良好氛围。

优化驾驶室存储布局
保障生产高效运转

在优化物料管理方面，车身线展现了严谨务实的工作态度。他们针对不同类型号驾驶室的存储与搬运环节，进行了深度分析与精细规划。通过科学划分存储区域，为每种车型的驾驶室设立专门的定置存放位置，并基于实际产量需求精准调整区域划分，有效解决了以往因驾驶室存储布局不恰当而导致的存放混乱及转运效率低等问题，同时也提升了生产环节的预见性和响应速度。

开展QC攻关项目
推动产品品质再升级

质量管理方面，车身线成立QC小组解决码头车开前面板盲孔盖板存在的装配缺陷问题。针对盖板与开关安装槽配合不良导致的盖板松动脱落现象，该小组将其列为本年度的重要QC攻关项目。经过反复研讨与试验，现已顺利进入设计改进阶段，力求从根本上优化盖板结构与安装槽的适配性，彻底摒弃临时性的粘接方法，确保产品的持久稳定与耐用性，这一改进不仅将显著提升终端用户的使用体验，还将进一步增强用户对公司品牌的信任度。

济南特种车公司车身线走在精益生产、质量提升和运营效能优化的行进道路上，每一步都踏实而坚定。在今后的工作中，车身线将继续秉承“客户满意是我们的宗旨”的理念，不断提升产品质量和服务水平，为用户提供更加优质、高效、安全的产品和服务。

持续改进优化 推进精益高效

□ 谢周超 常捷

济南商用车制造公司——

工具有序 效率倍增

□ 许文龙 王文保



为进一步提升生产效率，保障整车产品质量，济南商用车制造公司以精益管理为抓手，进一步加强生产现场定制化管理，将工具列入5S管理范围，全面提升现场管理水平。

一是定制区域规范布置。将现场工具有序摆放在于专门定制的区域，按照工具功能、类别、使用频次等分门别类有序存放，使整个定制区域井然有序。工具定置摆放不仅提高了工作效率，也使员工能够更便捷、快速找到所需工具，减少不必要的动作浪费，专心聚焦装配工作。

二是网格化管理，责任到人。建立班组现场工位分管区域责任制，做到“我的地盘，我做主”监管所辖区域内的设备、工位器具以及地面维护情况，全员参与，明确清洁状态，对于整理、整顿、清洁、清扫做到制度化、规范化。要求工具表面保持干净无污渍，损坏的工具必须及时修复或清退。通过保持工具的整洁，确保工具的正常使用寿命，减少了因工具问题引起的生产中断。

三是实行吊具箱标准化管理。细化吊具使用流程，规范吊具箱标识，要求现场各类吊具严格按照标准制度摆放，确保单位标识、责任人等张贴完备。以班组为单位，定期对吊具使用情况进行抽检，确保吊具使用的安全，从源头杜绝安全隐患。

目前，现场工具定制化管理成效显著，现场作业环境更加整洁有序，工具取放更加精准高效，生产能力得到稳步提升。后续，济南商用车制造公司将持续深挖精益管理潜力，不断完善精益生产内容，持续优化现场管理，为实现优质增产保供提供坚实保障。

济南变速箱厂——

安全管理“四箭齐发” 守牢阵地“赢接”新局

□ 邓洁琼 李梦洋

济南变速箱厂在冲刺生产目标过程中，牢牢把握蓄能转轨目标，坚持生产和安全齐抓共管，在应急演练、本质安全、培训教育、安全文化领域狠抓落实，推动企业安全工作行稳致远。

明安全之“责”
营造良好安全文化氛围

安全工作应“以人为本”，将被动安全转变为主动安全，将“要我安全”转变为“我要安全”。为实现这一目标，济南变速箱厂大力开展企业安全文化建设。由安全环保部牵头，以周为单位，推送安全警示教育视频，利用晨会、班后会、培训契机，进行全员警示教育学习，确保警钟长鸣、时刻紧绷安全弦。此外，济南变速箱厂利用安全亲情文化浸润人心，发动员工亲人拍摄安全寄语视频，用亲情嘱托将安全作业的理念深深扎根人心。

守安全之“心”
筑牢企业数字安全屏障

生产智能化水平的提升对工厂内安全本质化水平建设提出了新要求。济南变速箱厂在完善现场安全、环保、消防本质化提升方面不断探索创新突破项目，先后上线消防智能中控



室、重点单元智能纠错项目、安环键系统、消防设施 NFC 二维码点检、微课视频线上培训等措施。其中，消防智能中控项目的建设，实现了厂内应急疏散、火灾自动报警、可燃气体浓度报警、重点部位监控集成式24小时全覆盖的保障，为厂内联防联控打下了坚实的基础，有效防范化解安全风险。

筑安全之“基”
提升员工应急响应能力

“全体人员请注意，北马路通道

应急演练计划，确保员工经历各种风险事故应急演练，全员会使用灭火器等消防设备设施，有能力处置面对的危险状况，真正将“人人懂应急，个个会处置”落实到操作中。

行安全之“道”
强化落实安全防范责任

济南变速箱厂秉承“把隐患当做事故”的理念，坚持管住源头，全面排查整治风险隐患。工厂制定以周为单位的专项检查计划，采用“生产部自查+安全环保部排查+定期回头看”形式，确保相关隐患整改到位。此外，强化一把手带头责任制，对部门安全“第一责任人”提出要求，每周带队开展隐患排查，将难整改、难推进问题在安全会中进行汇报，切实推进厂内安全责任落地。

安全第一，生命至上。济南变速箱厂将继续抓牢抓实安全生产工作，守牢安全红线，扬“安全之帆”，把好“生产之舵”，以实际行动“赢接”一场场生产硬仗！





走在前 做表率 诠释初心 践行匠心

——记中国重汽集团大工匠 曹先锋

□ 刘强

从一线生产设备的维修维护到集团工艺技术、自动化、数字化转型专家,参加工作14年来,曹先锋从未停下技术创新的脚步。曹先锋是工艺研究院高级工程师、技师,先后获得山东省创新项目奖9项、济南市创新项目奖4项、授权发明专利3项、实用新型7项,国际SCI论文5篇。由于其刻苦钻研技术,不断突破技术瓶颈,先后获得全国技术能手、山东省富民兴鲁劳动奖章、山东省技术能手、山东省优秀指导老师、济南工匠、济南市创新技术能手、荣耀济南榜样、中国重汽大工匠等荣誉。

跨行的设备维修专家

刚进入重汽时,曹先锋主要从事发动机产线的设备维修,生产现场的大部分设备都源自德国进口,而曹先锋还是一个跨行业的技术工人。大学学习机械设计的他,毕业后先是在烟台从事建筑设计工作,凭借对电气行业的兴趣,2010年,曹先锋加入中国重汽济南发动机厂,转向电控工作。事实上,工作上的“跨度”不止于此,在单位设备安装之初,曹先锋面对的是全英文的设备资料、完全陌生的领域,没有行业基础,还存在着语言障碍。“一开始觉得转行没有那么难,但上手之后才发现,没有那么容易。”曹先锋买了本专业书,一看就是十几遍,对着设备一根线一根线地缕,常常中午忘记了吃饭。

兴趣是最好的老师,爱钻研的曹先锋白天跟随厂家调试,晚上学习电气及控制专业知识,在“石小锐创新工作室”队员激情澎湃的学习氛围影响下,他仅用了3-6个月的时间,逐渐跟上了外籍专家的调试节奏,成为了集团公司有名的“设备技术全能型人才”。

产线设备维修,虽然不是直接的生产环节,但设备故障不能及时处理,可能会对整条生产线的产量造成影响。凭借爱钻研的劲头,曹先锋攻克产线控制程序“卡脖子”难题,实现涨断机、压装机等关键设备和装配产线的自主维修,其攻关的技术项目获得济南市“讲比”科技创新难题项目。

精益求精的工艺创新

在从事了多年设备维修工作



后,2019年曹先锋通过竞聘来到工艺研究院,参与到集团生产线的自动化提升工作中。从单台设备维修到生产线采购前期、中期的标准化技术分析,对曹先锋来说这又是一个新的挑战。曹先锋和同事借鉴行业经验,经过调研、分析、对比等工作,花费近3个月时间形成集团标准,这为后期重点产线全面升级奠定了基础,也为集团建设24条行业一流自动化产线提供基础数据支撑。

为驱动新技术在产线变革中的快速应用,曹先锋带头攻关产线自动化技术,牵头开展了科研项目11项,产学研项目2项,近年来共解决一线生产技术难题500余项。为提升工艺研发能力,2022年,曹先锋作为设备安调负责人全力投入到重汽工艺实验室建设之中,整个项目总投资3.1亿元,从3D打印、材料成型、智能制造、腐蚀与防护等多方面应用行业一流技术,目前已成功投入使用并获得山东省重点项目。由于新技术的引入,新产品样件试制周期缩短至3个月

以内,颠覆了传统制造工艺,驱动重卡行业工艺验证新模式,实现产品迭代周期快速提升。

探索更先进的数字化智慧车间

2020年以来,为深入探究自动化实施可行性,曹先锋牵头调研21家制造单位和457条生产线,对企业产量、自动化率等方面进行全方位调研分析,并首次搭建了产线自动化基础数据库,建立基础模型,确定企业年度规划提升指标,实现了企业核心产线自动化率的快速提升。

“干一行,爱一行,专一行,精一行。”在新一轮科技浪潮中,汽车产业正加速向智能化、数字化、绿色化转型,曹先锋并未停下创新的脚步。他联合上海交通大学深入探索“产线数字化”和“视觉一致性检测”新技术,大胆创新,持续钻研,这两项新技术已在集团落地实施,并获评山东省机械工业科技进步一等奖、山东省科技工作者创新大赛二等奖,有效填补了企业在前沿技术研究上的空白。

传承工匠之心

曹先锋不仅重视自身提升,同时注重团队培养。他带领的团队共有成员12人,其中1人获得全国机械行业职业技能竞赛优胜三等奖,3人获得集团“青年工匠”称号,6人获得“种子工匠”称号。2020年9月,曹先锋作为指导老师参加第一届全国技能大赛山东省选拔赛工业技术赛项,被授予“山东省优秀指导教师”称号。他带领的2名视觉和工艺仿真人员在山东重工凝心聚力提质增效技能比武中分别获得山东重工技能比武第一名。2023年,经集团工会批准成立“曹先锋创新工作室”,工艺实验班组获得集团创新型班组称号。

“我们现在处于一个自动化程度高、信息化高速发展的时代,有着最好的技术创新契机。”曹先锋认为,团队的高效技术创新协同和企业重视研发投入等方面,都将激励更多技术工人争做高技能人才,不断勤学苦练,深入钻研、勇于创新、敢为人先,持续提升技术技能水平,以实际行动驱动企业转型升级。



田真,济南发动机厂运营与财务部企业管理室主任,她在工作中始终坚守岗位,以身作则,时刻以对工作高度负责的满腔热忱和勇挑重担的奋斗精神,在平凡的岗位上创造了优秀的工作业绩,曾先后获得2023年集团公司党员先锋岗、2023年集团公司优秀流程管家等称号。

尽职尽责 敢闯敢干创造优秀业绩

田真主要负责流程建设、创新绩效、管理考核、HOS精益推进、信息化等工作,她具有扎实的专业知识和丰富的实践经验,并在工作中充分发挥自身优势,注重细节,追求卓越,不断提高自己的工作能力和水平。无论春夏秋冬,经常能在生产一线看到她忙碌的身影,她坚持“认真多一点、用心多一点”的工作宗旨,凭借出色的业务能力和高尚的职业道德,成为济南发动机厂企业管理室的一面旗帜。

提质增效 精益求精提升管理效能

田真对待每一项工作都严谨细致、一丝不苟。在制度流程建设和创新项目工作中,她全年组织优化制度流程193项次,实现流程覆盖率100%。她开展了34期成熟度评价,不断加强流程执行管控,通过流程资产盘点,识别流程信息2770条。同时组织协调各部门项目共创,努力提高创新项目质量,年度项目整体兑现率达123%;此外,田真积极推进纸质单据取消工作,本着“应消尽消”目标专项调度,加强过程单据转化应用,积极推进高效、低耗、优质的运营模式,通过OA、宣搭流程搭建等方式完成集团计划内220项纸质单据取消工作。

追求卓越 稳扎稳打推进现场提升

为了进一步提升生产一线精益管理水平,田真不断发挥精益管理工具优势,积极投身打造精益生产车间。她组织实施厂级HOS工作小组和产线互联互动项目,以及实施网格化管理和月度生产5S评价,全年解决现场问题431项。田真组织广大员工通过层级会议、三级巡检、KYT管理工具,发现并解决问题7710项。同时,她秉持工匠精神与团队协作的核心理念,结合一线班组管理特色,定期举办技能培训、QC小组活动、全员改善活动,打造具有执行力、强战斗力和鲜明特色的现代化生产班组。多个生产班组和个人在2023年分别获得国家级荣誉10项、省市级荣誉5项、集团级荣誉12项。田真深挖现场管理细节,以客户满意为宗旨,以高效执行为抓手,组织装配现场一部在四星级标准的基础上,以打造“优质、高效、低耗、智能、安全、文明”的一流发动机智造车间为目标开展现场管理提升,在各部门协同努力下顺利通过了国家五星级现场评审。

巾帼不让须眉,红颜更胜儿郎。田真始终坚守着自己的诺言,在平凡的工作岗位上为实现自己的理想而不断努力奋斗,用突出的工作业绩、高尚的职业道德、坚定的敬业精神在自己的岗位上绽放出新时代巾帼风采。

巾帼英姿勇担当 岗位建功绽芳华

□ 马文斌

春暖槐花香

□ 刘洋

下班回家的路上,被马路两侧零星叫卖槐花的声音所吸引,一颗颗洁白如珍珠的槐花映入眼帘,转眼间又来到槐花盛开的季节,思绪也被拉回到我的童年时代。

人间五月芳菲尽,满城槐花始盛开。四五月的季节,风儿悄无声息地唤醒了串串洁白的槐花,那一簇簇点缀在茂密绿叶间白得耀眼、繁的热闹的槐花,散发出阵阵诱人的香味,吸引着顽皮的孩子门前去采摘。

天气晴朗的下午,放学后小伙伴们早已商定好采摘槐花的计划,回到家匆匆放下书包,撒欢儿般奔向郊外。雪白的槐树林白茫茫一片,好像挂了一层白雪,来到树下,男孩子像猴子一样爬上树,小心翼翼地躲过树上的硬刺,随着“咔嚓咔嚓”的脆响,折断的槐树枝腾空而降,片片花瓣犹如白色精灵随风尽情舞动。树下等待的女生们迫不及待地等在树枝上揪下

一串雪白的槐花塞进嘴里,淡淡的甜味进入唇齿间,满满的幸福感荡漾在脸颊上。再看看那些男生,嘴里鼓鼓地塞满了槐花,满面笑容大口地咀嚼着,嘴角溢出浓郁的花香和细碎的花瓣儿……解馋后,爱美的小女生仔细挑选着这些战利品,把那些匀称、饱满的花串儿,挂在耳尖当做耳坠儿,摇头晃脑,互相攀比着谁做得好看。欢声笑语在飘满浓郁香气的槐树林里久久回荡……吃好了,玩够了,大伙儿像一只只归巢的鸟儿般把装满槐花的布袋带回家,或叫母亲蒸上一锅期盼已久的槐花饭,或是炒上一盘槐花鸡蛋,亦或是将槐花撒个满床满地,在梦里也能闻到槐花的清香。

流年似水,岁月蹉跎。槐花、忆槐花,心中对槐花有着说不完的爱,也是对往昔道不完的情,槐花好似当下快节奏生活中的一股清流,滋润着人们躁动的心。

大干二季度 奋斗正当时



在“大干二季度”的战鼓声中,济南车桥公司周密计划,精心组织,从人员数量、外购资源、装配总成等方面认真策划,破难点、解堵点,确保高位运行。全体员工激情奋进,以最坚决的态度、最“硬核”的推进,力求“最少停线”,力争“最高产量”,日夜冲刺,勇创新高,全力向整车单位输送最强、最充分的“炮弹”。

乔连同



中国重汽重卡3月销量夺冠 一季度表现亮眼

2024 开年,国内重卡行业缓慢升温。3月,市场整体销售 11.58 万辆,一季度累计 27.27 万辆,在上年同期低基数(24.13 万辆)基础上,以“同比小增”收官。中国重汽 3 月重卡销量 3.01 万辆,市占率 25.99%,居行业首位;一季度累计销量 7.66 万辆,同比增长 13%,市占率 28.10%,稳居一季度销量、市占率“双冠军”宝座,以龙头之姿强势领跑大盘。

虽然行业整体难掩疲态,中国重汽在一季度却展现出锐意进取的姿态,无论在科技创新、产品迭代、品质优化,还是市场布局、渠道拓展、营销创新,亦或是“亲人”服务的客户赋能方面都有着喜人表现,进而成就了销量的上扬。

科技重汽真有料 燃气市场大放异彩

中国重汽在 2024 年合作伙伴大会中,正式发布 S+技术品牌,打造 S+蓝立方新能源科技,S+智慧科技,S+高效科技等技术体系,发布了可替代缓速器的 S-IBD 智能发动机缓速技术、全球独家 S-IEC 燃气智控技术,S-TD 节油技术等,切实体现了中国重汽的领先科技,实现了对产品的高效赋能。

特别是在燃气市场,中国重汽独家 S-IEC 燃气智控技术使得重汽燃气产品在终端市场性能表现卓越。中国重汽全新一代燃气车与潍柴动力深度协同,发挥“五位一体”优势,专属定制无极 S 动力链与整车完美匹配,加持全球独家 S-IEC 燃气智控技术,节能性能碾压竞品,燃气车 700Ps 巅峰马力引领行业,在“得燃气车者得市场”的市场环境下,进一步扩大行业影响力。

一季度,中国重汽豪沃 TX7、豪沃 MAX、汕德卡 G7S、汕德卡 G7H 等爆款燃气车产品凭借强劲动力、低气耗、更安全、更可靠等优势斩单不断,多地火爆交付。此外,汕

销量排名	企业名称	3月销量	本月占比	同比增长	今年累计	累计市占率
		11.58万	100%	0.3%	27.27万	100%
1	中国重汽	3.01万	25.99%	-6%	7.66万	28.10%
2	一汽解放	2.61万	22.53%	12%	5.92万	21.71%
3	东风公司	2.10万	18.13%	-4%	5.10万	18.69%
4	陕汽集团	1.71万	14.76%	3%	3.89万	14.26%
5	福田汽车	9680	8.36%	-13%	2.08万	7.63%
6	大运重卡	2649	2.29%	1%	5683	2.08%
7	徐工重卡	1866	1.61%	10%	4280	1.57%
8	江淮汽车	1390	1.20%	-42%	3845	1.41%
9	北奔重汽	1200	1.04%	28%	2551	0.94%
10	上汽红岩	902	0.78%	21%	1955	0.72%
11	其它	3824	/	/	7624	/

数据来源:中汽协

德卡 15 升以上燃气牵引车也登上行业大马力燃气车单品销量榜首。

连续刷新中国重卡 企业单月出口纪录

2024 开年以来,中国重汽在国际市场持续发力,重卡出口量连创新高。一月出口 1.3 万辆,二月出口 1.4 万辆,连续刷新国内单月重卡出口纪录。3月31日,随着 63 辆重型卡车依次通关放行,中国重汽集团一季度重卡出口创下了 37000 辆的历史新高。中国重汽凭借硬核科技实力,在全球擦亮了中国重汽品牌,向全世界展示出中国品牌的强大实力。

暖心举措 护“亲人”一路无忧

中国重汽拥有硬核产品力的同

时,致力于提升品牌软实力,为客户无忧运营的坚实后盾。春节期间,中国重汽《车轮上的年夜饭 第二季》暖心上线,用优质内容致敬运输人;“亲人”服务坚持 7x24 小时全天候在线,保障卡友在春节期间无忧运营;全国 200 多家服务站为除夕无法回家的卡友提供年夜饭。3月,中国重汽开展“了不起的卡姐”女神节活动,为卡友提供切切实实的优惠政策与祝福。知冷知热,让中国重汽品牌温度更加深入地走入卡友内心。

持续深耕运输市场 研发、智造双向发力

一季度已尘埃落地,二季度更多挑战正迎面而来。由于车多货少、运力过剩、油价高企、运价低迷、时效内卷等因素,卡友将收益

提升的希望更多寄托在装备升级上,随着油差价差不断拉大,燃气车以优越的经济性愈发受到终端追捧。

中国重汽作为一家拥有 94 年悠久历史的企业,始终与行业同频共振,致力于解决用户痛点。基于对运输市场的深耕不辍,持续以市场需求为导向,不断加大技术研发,推出更多符合市场需求的产品,满足运输人高价值创富需求。

中国重汽以领先的市场竞争力勇夺重卡行业 3 月、一季度销量冠军,以超群绝伦的创新实力为行业发展注入新活力。未来,随着老旧货车加速淘汰,重卡市场或将迎来全新发展机遇,期待中国重汽能够继续保持行业领先地位,为重卡行业高质量发展贡献力量。

本报记者

品牌大篷车

火爆认购 129 辆 汕德卡大马力燃气车“汕”耀蓉城

4月23日,以“德系品质 效赢未来”为主题的中国重汽汕德卡大马力燃气牵引车钻石客户私享会在成都圆满落幕,现场共斩获订单 129 辆。

活动当天,与会嘉宾、卡友共同见证了“汕德卡大马力燃气牵引车”的品质实力,见证了中国重汽汕德卡的高光时刻。

质与专属黑科技,稳居国内高端重卡领域第一名。中国重汽汕德卡聚焦成都卡友高频运输场景与营运“爬坡难、时效差、赚钱少”等痛点,推出全新一代汕德卡大马力燃气车产品,为蓉城用户量身打造“安全可靠、节气高效”的运输解决方案。

科技重汽真有料 保质省气任逍遥

极“智”性能 高效之王

作为中国重汽旗下高端重卡品牌,汕德卡自 2013 年上市以来,历经十一年积淀,凭借起步行业的德系品

本次活动以 C 位出道的汕德卡 G7H 大马力燃气牵引车,采用潍柴为中国重汽专属定制的 WP15NG 发动机,匹配全新一代重汽变速箱+曼技术

桥组成的无极 S 动力链,最大 590Ps 超强马力,综合气耗节省 11%,为用户带来实实在在的经济效益。同时,中国重汽还针对整车匹配全球独家 S-IEC 燃气智控技术,为用户节气的同时还降低了车辆维保成本,整车百公里较行业同类产品节气 3kg,助客户爬坡无阻,下山不惧,轻松玩转成都全工况。

另外,在汕德卡大马力燃气车投产之前,中国重汽与潍柴动力便开展了深入的市场需求调研和试验验证工作。发动机台架耐久考核累计超过 20000 小时,车辆在全区累计算验证

超 2000 万公里,确保产品在各种极端环境下的可靠性和耐用性。

携手并进 共赢未来

紧跟行业变革,聚焦用户需求。中国重汽汕德卡大马力燃气车进入成都市场,为当地客户提供了更优的物流运输解决方案。此后,相信中国重汽汕德卡将持续深耕国内重卡市场,贯彻多元化进阶战略,用丰富的产品、周到的服务,为用户带来全新的高效运输体验,为成都的运输物流行业开启全新篇章。

本报记者



豪沃 MAX 燃气车作为中国重汽与潍柴动力联合研发的高端燃气车产品,自上市以来就备受各路卡友追捧。4月20日,在山西忻州举办的“雷霆动力 节气王者”中国重汽豪沃 MAX 燃气车品鉴会上,豪沃 MAX 燃气车再次用实力证明了自己,仅仅 2 个小时就收获订单 133 台。

节气重卡 豪沃 MAX 燃气车重磅来袭

作为豪沃全新一代燃气车,豪沃 MAX 燃气车以实际行动推动高效物流运输行业的升级与绿色发展,积极解决新时代重卡行业面临的新问题。“节气王者”不仅仅是一句口号,更是中国重汽对于产品性能自信宣言,也是对客户需求的深刻理解。在当前全球能源结构转型和环境保护的背景下,中国重汽豪沃通过不断的技术创新,成功实现了经济效益与运输动力的双重提升,引领行业节气新标杆。

据介绍,豪沃 MAX 燃气车匹配独有的无极 S 动力链,动力链体系化节气 15.5%,加之<0.49 的超低风阻系数,整车较行业同类产品节气 2.6-4kg/100km。

此次活动现场展示的豪沃 MAX“节气王”LNG 牵引车采用潍柴 WP15NG 天然气发动机,最大马力 530 马力,在实际工况中,能够最大发挥出发动机 54.16%的超高热效率,匹配全球独家 S-IEC 燃气智控技术,实现燃气控制更精准,高效节气。此外,车辆采用全悬浮阻尼隔振技术,有效降低辐射噪音,驾驶室内实测怠速噪音低于 52 分贝,行业领先。

变速箱采用法士特 16 挡自动挡变速箱,传动效率高达 99.8%,另外还带有液力缓速器。后桥采用汉德车桥,速比为 3.364。

在内饰配置方面,豪沃 MAX 燃气车配置豪华,包括超豪华气囊座椅、12.3 寸多媒体液晶大屏、超宽卧铺、超大储物空间及全新怀挡等,为卡友提供舒适便捷的驾驶环境。

在可靠性方面,豪沃 MAX 燃气车搭载 WP15NG 发动机经过严苛的高温、高原、高寒全区域道路验证,B10 寿命高达 180 万公里,充分展现其对极限环境和各种复杂路况的适应能力。

除此之外,这款车还配备了自动雨刷、FCW(前向碰撞预警功能)、LDW(车道偏离预警功能)、四路影像等功能。

创富首选 豪沃 MAX 燃气车赢赞誉

在实际运营中,豪沃 MAX 燃气车也展现出强大的赚钱能力。据客户案例数据显示,与竞品燃气车相比,豪沃 MAX 在相同运营里程下可节省大量燃气费用。例如,山西李先生在临汾至秦皇岛的煤炭运输路线中,年节省燃气费可达 2.4 万元。

在此次活动现场,来自忻州的董瑞田表示:“我去年买了一台豪沃 MAX 燃气车,这款车舒适性非常棒,安全系数也比较高,动力方面搭载潍柴发动机也很不错,最主要的是比较省油,一天下来相比燃油车可节省 500 元。目前,我的车已经跑了七万多公里,一点小毛病都没有。”

来自忻州市翔和运输有限公司的赵智军说:“我们这边的司机对搭载潍柴发动机的豪沃 MAX 燃气车还是比较认可的。这款车外观大气漂亮,内饰舒适度高,也比较省油。目前,我们公司已经购买了 20 多台豪沃 MAX 燃气车。”

观国内车市,“名利双收”者从来都是少数,凡是能担当得起“叫好又叫座”这五字评价的车,既要得到消费市场的广泛认可,又要精准把握目标消费群体的购车需求,还要做到无“致命性”硬伤。用户买燃气车就是为了赚钱,豪沃 MAX 燃气车也正是靠着自身的高可靠性、高经济性俘获了众卡友的心。此次现场的 133 台订单只是豪沃 MAX 燃气车短时间内大幅上量的一个缩影,也是市场认可豪沃 MAX 燃气车、用户满意豪沃 MAX 燃气车的最好体现。

本报记者



看车有道

中国重汽问题举报渠道

集团纪委、监察部:

举报邮箱:
jianchabu@sinotruk.com

举报电话:
0531-58062233

网络举报平台:



4月22日,“尖峰品质 一路领先”——中国重汽 100 辆豪沃冷鲜峰交车仪式在辽宁沈阳隆重举行。在现场来宾的共同见证下,100 辆中国重汽豪沃冷鲜峰圆满交付沈阳大客户,为沈阳区域的冷链运输行业注入了新的活力。

精准把握行业态势 铸造高质量金色名片

中国重汽在全球市场的强大竞争力和品牌影响力,得益于精准把握市场变化与客户实时需求,真正站在客户角度创新产品、解决问题,更好地实现并前行的创富梦。中国重汽豪沃重卡不断打造核心驱动力,做最具赚钱能力的重卡,精准聚焦细分市场,

为客户创造多元价值,让客户更赚钱!

燃擎动力 成就降本增效

针对冷链运输的复杂场景与用户核心痛点,中国重汽凭借深厚技术积淀,以更好的产品服务用户。本次交付的豪沃冷鲜峰车型搭载了原装原配无极 S 动力链,由潍柴动力为中国重汽专属定制的天然气发动机+全新一代 S-AMT16 变速箱+MCY 车桥共同组成,体系化节气 15.5%,动力强、品质高、质保长,确保每一次运输安心无忧。在发动机黑科技方面,中国重汽走在行业前沿。车辆配套自研的 S-IEC 燃气智控技术,精准控制空燃比,发挥 54.16%热效率的节气优势;

在发动机转速为 800rpm 的低速状态下,可轻松输出最大扭矩,爬坡轻而易举;气瓶供气压力优化低至 4.5bar,精准利用每公斤燃气,将能耗降至最低。此外,该发动机气源适应性强,可自适应调整,高度适配不同品质气源,确保车辆在复杂的工况中也可稳定高效运行。

强效制冷 助力更“鲜”生活

本次豪沃冷鲜峰全面聚焦全场景冷链运输需求,采用先进货箱保温技术和多样化制冷方案。该系列车型不仅具备高强度、轻自重、耐腐蚀特性,还可选装独立制冷机组,有效降低货物损耗率,为冷“鲜”生活保驾护航。

价值缔造 共创品质未来

携手同行,共赴美好前程。在现场发车仪式上,一辆辆崭新的豪沃冷鲜峰车辆依次启动,缓缓驶出,标志着双方将以本次交付为起点,携手为冷链运输行业注入全新力量,共同打造高质量冷链运输发展标杆。

保鲜轻而易举,创富游刃有余。未来,中国重汽豪沃重卡将继续秉承“客户满意是我们的宗旨”的核心价值观,不断提升产品质量和服务水平,打造高度匹配场景的生态体系,为客户提供更好的冷链运输解决方案,为行业发展作出更大贡献。

本报记者