

2024年3月1日

星期五

第1910期

《重型汽车报》编辑部出版

国内统一连续出版物号 CN37-0061

# 重型汽车报

客户满意是我们的宗旨



《重型汽车报》  
快速读报二维码

责编：杨文文 版式：冯晓更

邮箱：zq85582247@vip126.com  
编辑部电话：0531-58062248  
0531-58062247

刷新全球重卡行业出口新纪录

集团全球合作伙伴大会总结

暨春节期间海外市场走访专题汇报会召开

## 中国重汽2月重卡出口突破14000辆



摄影 冯晓更

本报讯 3月1日上午，“中国重汽与世界共赢”2024年2月份出口14000辆重

卡，在济南海关综合保税区隆重举行最后一批发车仪式。济南海关关长刘卫，山东重

工集团董事长、中国重汽集团董事长谭旭光，中国出口信用保险公司山东分公司总

经理魏广远，共同参加活动。

刘卫对中国重汽单月出口突破14000辆的成绩表示祝贺。他说，中国重汽已成为中国最大的重型商用车生产基地。济南海关将探索升级区港联动整车推广模式，进一步提高整车通关效率，支持中国重汽高质量走出去。

谭旭光表示，中国重汽今年1月份、2月份出口连续突破1.3万辆、1.4万辆，利润增长高于收入增长，实现了真正的高质量发展。我们将加大力度，持续提升，和中国的所有合作伙伴一起，共同拥抱全球市场。

刘卫、谭旭光共同为50辆中国重汽重卡发运出关。随着彩带缓缓落下，50辆中国重汽重卡披挂彩旗依次从济南综合保税区驶出，它们将分别交付澳大利亚、墨西哥、沙特等国家的高端市场客户。

此次中国重汽海外出口重卡突破1.4万辆，是山东重工集团迈向全球的一个缩影。今年前两个月，山东重工集团出口收入达到154亿元，同比增长27%。旗下中国重汽、陕汽重卡、潍柴集团、山推股份、中通客车等企业产品出口均取得历史性突破。其中，中通客车出口同比增长201%，挖掘机出口同比增长87%，农业装备出口同比增长47%，集团海外出口业务全面开花，国际化进程全面提速。

济南高新区党工委副书记、管委会常务副主任任广锋，泉城海关关长杨炳文，济南综保区管委会副主任张军。中国重汽集团总部主管级以上干部，国际公司、海外各大区全体驻外人员线上线下共计700余人参加活动。

本报记者

本报讯 2月28日上午，谭旭光董事长在潍坊主持召开集团全球合作伙伴大会总结暨春节期间海外市场走访专题汇报会，强调要系统做好布局，加大资源配置，全力以赴抓好产品出口和国际产业，确保实现首季“开门红”。

山东重工集团副总经理张更生汇报了全球合作伙伴大会整体情况，潍柴动力、中国重汽、中通客车、山推股份等单位汇报了海外重大合作项目推进情况。

春节期间，山东重工及各权属公司80多名领导干部奔赴海外市场一线，调研市场，走访客户。在此次会议上，相关领导分别汇报了春节期间海外市场走访情况。

谭旭光对汇报情况一一点评，并对重大合作项目推进情况现场调度。

谭旭光还重点调度了各企业产品出口完成情况，并对当前出口工作部署安排。他指出，我们要适应大规模进入国际市场的要求，系统做好布局，加大资源配置，要坚持产品为王，全力以赴抓好出口市场和国际贸易，确保实现首季“开门红”，为全年目标实现奠定坚实基础。

山东重工集团相关领导，潍柴集团部门负责人及以上领导，各权属公司董事长、总经理、出口业务分管领导，春节期间海外市场走访主要领导和在会场参会，其余相关企业领导在分会场参会。

本报记者

### 中国重汽集团党委理论学习中心组 召开集体学习会

本报讯 2月24日，中国重汽集团党委理论学习中心组召开集体学习会，深入学习贯彻习近平总书记对中共十九届中央政治局第十一次集体学习时的重要讲话精神，围绕“加快发展新质生产力 扎实推进高质量发展”开展学习交流。集团党委书记王志坚主持学习。

会议指出，中央政治局首次集体学习聚焦发展新质生产力，释放出坚定不移推进高质量发展的重大信号。习近平总书记的重要讲话深刻阐释了新质生产力的丰富内涵和实践路径，全面阐明了生产关系必须与生产力发展要求相适应的基本规律和科学方法，为新时代新征程高质量发展指明了前进方向。

会议强调，集团要大力推进科技创新和产业创新，打好关键核心技术攻坚战，及时将科技创新成果应用到具体车间里、产品上。要进一步深化企业改革，从制约高质量发展的突出问题入手，有针对性地采取对策，为企业松绑，为创新除障。要完善人才培养、引进、使用、合理流动的工作机制和考核评价体系，强化企业人才队伍建设，为推动高质量发展打牢基础。

陈露

### 莱芜区委书记焦卫星一行 到中国重汽观摩交流

本报讯（记者 郭文春）1月25日，莱芜区委书记焦卫星带领莱芜区观摩团一行100人到中国重汽集团莱芜工厂观摩交流，集团公司党委副书记台学成参加活动。

焦卫星一行先后参观了莱芜工厂“未来你好”展厅、总装车间和焊装车间，详细了解了莱芜工厂的产品体系、科技研发、生产现状等情况。

集团公司办公室、济南卡车制造公司相关负责人参加活动。

谭旭光到中通客车调研并要求

### 中通客车要高质量出口沙特

本报讯 2月29日下午，谭旭光董事长到聊城调度中通客车出口沙特千辆订单的生产情况，现场检查车辆品质，并要求中通客车要高质量出口沙特。

在随后召开的中通客车领导干部会议上，谭旭光听取了管理团队的工作汇报，并进行点评。对1、2月份中通客车销量同比大幅增长的成绩，给予充分肯定。

谭旭光对中通客车近四年来的发展情况进行总结，并指出矛盾

的关键所在。他要求，中通客车要全面对标宇通，向宇通学习，狠抓出口不放松，瞄准商用车市场恢复性增长机遇，加快从低附加值产品向高附加值产品转型，用改革催生内生动力，闯别人没闯过的路，在阵痛中清醒，在清醒中找到自己的希望！

中通客车中层及以上领导干部、技术、营销核心骨干等90余人现场参会。

孙晴



## 做好中国“动力芯”，让世界都竖大拇指

——记“国家卓越工程师”谭旭光

科技日报 王延斌

被授予“国家卓越工程师”称号之后，山东重工集团有限公司党委书记、董事长，潍柴控股集团有限公司董事长，内燃机与动力系统国家重点实验室主任谭旭光又马不停蹄地投入到了繁忙的工作中。他组织召开集团2024年度科技创新奖励大会，提出大力弘扬工程师精神；专题点评全球各子公司业务，进行前瞻布局；调研国内各地业务板块，再提创新与服务……

专注、投入、忙碌是他的常态，更是他以实际行动作出的对“国家卓越工程师”内涵的诠释。

“‘国家卓越工程师’的荣誉是对我过去工作的一个肯定。”近日，在接受科技日报记者专访时，谭旭光说，“在工程师这个岗位上，我会一直继续干下去；不仅自己要干好，更要带好下一代工程师，让他们沉住气，静下心，干成事。”

一个产品，一个企业，干了一辈子

在潍柴，谭旭光从搞柴油机试验干起，

37岁担任企业“一把手”，一步一个脚印，至今，从事内燃机与动力系统技术创新和工程管理工作已逾47载。

他醉心科研，带领团队将柴油本体热效率从20世纪90年代的38%提升到50.23%、51.09%、52.28%，连续3次创造世界纪录，被国际权威检测机构德国南德意志集团誉为“在全球发动机行业处于最先进水平”，让全世界同行都竖起了大拇指。

他以第一完成人身份获得国家科技进步奖一等奖，拿下15项省部级以上科技奖励。而作为科技型企业家，他将科技创新植入潍柴的DNA，让一个濒临破产的企业起死回生，创造了3100亿元营收，成为国企改革标杆、心无旁骛攻主业的典范。

“一个产品，一个企业，干了一辈子。”这句话精准概括了谭旭光的事业和追求。“发动机是汽车的‘心脏’。从‘引进消化吸收再提升’的斯太尔发动机开始，谭旭光为自己和同事们树立了一个远大目标——‘能不能做世界顶级的发动机公司？’

理想远大，挑战如影随形。从最初的机械传动到兴起的电子控制，再到如今的新能源，新技术在演进中的“路线之问”考验着决策者的判断力。谭旭光深知：很多跨国公司正是因为技术判断失误而一蹶不振。

采访中，记者听到一个故事。2014年被称为新能源汽车元年，新能源乘用车迎来爆发式增长。谭旭光直觉敏锐，“新能源要来了”。一年间，他满世界飞了40多万公里，到了硅谷，到了斯坦福大学，到了欧美搞智能驾驶的各大创新公司……他深信“没有调查研究就没有发言权，更没有决策权”。

此后，潍柴牵头建成国家燃料电池技术创新中心，全面布局动力电池、氢燃料电池、固体氧化物燃料电池，三大新能源技术路线的逻辑清晰起来。当全球首款大功率金属支撑商业化SOFC（固体氧化物燃料电池）在潍柴诞生，并以92.55%的热电联产效率创下世界纪录时，潍柴又一次在新赛道上实现“超车”。

时间证明了他的判断。要强大，必须拥有世界公认的、别人拿不走的核心技术。从2002年决定研发融合内燃机前沿科技的“蓝擎”开始，潍柴用20多年时间，在发动机、商用车动力总成、工程机械液压力总成、农业装备无级变速动力总成、新能源动力上都实现了自主突破和商业落地。

梳理种种突破背后，“深耕科技，引领行业，实现节能”是贯穿研发过程始终的一句话。2023年1月17日，谭旭光被《科学中国人》杂志评选为“影响力科学家”。作为在充分市场竞争中打拼出来的企业家，战略型、科技型始终是他身上的鲜明标签。

什么是科技型企业？“很简单，就是你的产品、技术在市场上有没有竞争力，其核心就是你有没有溢价能力。我们不做低价产品、不做低毛利产品、不做低附加值产

品，要实现高附加值、高利润、高投入，那你必须要有自己的科技含量。”谭旭光这样说。

大成果背后是大投入。梳理潍柴近20年的研发之路，“有钱就投，坚持投入；到了一定阶段，研发投入要由工程应用向原创发明倾斜。这些年，一直保持6%—10%的研发投入。”谭旭光说。

他始终认为：“要强大，必须拥有世界上公认的核心技术，这就是我们的奋斗目标。”谭旭光长期奋斗在我国动力系统工程技术创新和实践一线，将科学与工程专业完美地融为一体，并落实到一件件国家需要、行业推崇、市场认可的产品上。他用实际行动诠释了“国家卓越工程师”的内涵。

如今，带着荣誉回到工作岗位上，谭旭光更着眼于下一代。“作为一名卓越工程师，不是你做出了哪些具体成果，而是带动了一批工程师，影响了一代工程师。”他说，“干好一件事，培养一批人，才能行稳致远。”

济南卡车制造公司——

# 聚焦 HOS 精细化管理 全面提升现场管理水平

□ 段德华

一季度,济南卡车制造公司总装二部按照“一个标准”“两大核心”,坚持“三不原则”,实施“四精管理”,围绕生产现场深入推进精细化管理,全方位、全流程、全过程、全环节持续发力,切实打造规范化、科学化、标准化的生产现场管理运行体系,全面提升公司现场管理水平,不断夯实部门基础管理能力,为实现2024年首季“开门红”贡献力量。

聚力标准化建设,持续优化现场管理体系。建立起以生产现场为中心的管理机制,形成物流配送、资源保障、考核评价、日常管控四方面个性化现场管理组织推进体系,增强各车间之间的协作能力。按照整车交付“两个维度”“六个要项”“八条生产现场评价规范”,结合公司生产经营特点和现场管理实际,进一步明确职责定位和管理要求。为确保新标准的执行和落地,重点采取生产现场目视挂图和部门、车间、班组“三级”管理看板等举措,实现评价标准的目视化和流程的表单化,推动现场管理更具操作性、指导性和执行力。

狠抓规范化建设,激发员工自主管理意识。深入推动班组安全生产工作准则,即“班十条”落地扎根,结合班组管理实际,将“班十条”内容与安全型特色班组创建、班组日常管理、班前会召开、班组长管理日志等工作有效结合,明确班前、班中、班后安全管理要求,提升



班组成员安全意识、风险辨别、自主管控的能力和水平。建立“以点提线、以线拓面”的三级改善路径,坚持以合理化建议、改善项目、管理创新工作为抓手,以问题为导向,以提高增效为目标,构建全员参与、全员献策的平台。

强化指导性督查,有力提升现场管理能力。建立生产现场区域管理责任制,加强业务系统协同监督和服务指导能力。对22个生产班组,采取现

场管理专家“全覆盖包干”精准服务指导工作,并与相关业务系统协同配合,开展常态化现场巡视巡查,科学“诊断”问题并进行指导整改,多措并举强化生产现场管理的日常管控能力。同时,加强考核评价,围绕强化“大现场”管理监督职能,建立“递进式”考核评价机制和现场月报机制等重点,定期组织各业务系统对生产现场,包括超区、占道、SS日清及滞留物清理、在制品标识管理、工位器

具配置等方面进行考核,把生产现场的目视挂图标准、岗位作业环境风险辨识及应急处置卡项、质量曝光平台、现场5S日清检查等与班组建设工作进行充分融合,有效助推现场管理工作能力和水平稳步提升。

下一步,济南卡车制造公司总装二部将在巩固现有成果的基础上不断持续改进,完善提高,将生产现场管理工作做深、做细、做实,全力打造一流的生产现场。

济南成型厂——

# “四招”联动 奋战首季“开门红”

□ 王光宇 李剑 田铭鑫

随着2024年运营指标的陆续确定,面对富有挑战的任务目标,济南成型厂认真落实董事长提出的“提高韧性、深耕全球、科技致胜、结构升级、高效协同、改革突破”24字运营方针,“四招”联动,奋战首季开门红,不断推动企业实现高质量发展!

## 各部门、产线头脑风暴会 明晰重点工作举措

1月1日-15日,厂属各部门、产线先后召开头脑风暴会,集思广益,共同识别出2024年面临的风险和机遇,归纳形成了部门、产线硬仗任务。在此基础上,各产线以完成好2024年度各项指标为切入点,讨论形成2024年工作思路,围绕质量、安全、生产、设备等工作目标制定了详细行动计划,明确了工作目标、任务和时

间节点。

## 经济运行分析扩大会议 保持清醒战略定力

1月16日,济南成型厂组织召开2023年度经济运行分析扩大会议。成型厂各部门、产线负责人围绕2023年全年生产经营、重点工作落实、特色亮点工作开展情况进行了汇报,对各项工作推进过程中存在的问题和面临的挑战提出具体解决措施,针对2024年经营目标明确工作计划。

济南成型厂2024年将围绕重点目标,强化安全意识,坚守安全底线;强化服务意识,提升服务质量;锚定年度目标,逐级压实责任;加强人才管理,促进队伍建设,实现全体员工心往一处想,劲往一处使,群策群力、敢想敢干、勇于担当,为2024

年各项经营指标顺利完成贡献新的力量。

## 战略解码暨青年赋能公开课 坚定必胜信念

1月22日,济南成型厂召开2024年战略解码暨“青年赋能公开课”启动会。会议以“成型厂2024年怎么干”为主题,通过战略解码,结合济南成型厂现状、内外部环境因素及内外部客户诉求,全面规划2024年工作,明确重点任务目标和实施路径,经过与会人员激烈讨论、解码,最终形成了济南成型厂2024年必须打赢的10场硬仗和助理级PPC。

会议启动“青年赋能公开课”,刘晓东厂长以《2024,“突破”赢未来》为题向与会干部、骨干员工讲授第一课,进一步统一了思想、鼓舞士气,激

励大家带领团队迎难而上,稳健进取,圆满完成全年工作任务,并对各部门、产线领导干部、骨干员工发放《好干部是怎样炼成的》一书。

## 管理团队专题培训 提升卓越执行效能

1月23日,为提升济南成型厂核心骨干的领导力、执行力和综合素质,运营与财务部邀请业内专家,为主管级及以上领导干部、业务主任共计66人及12名优秀班组长代表讲授“有效领导与卓越执行”专题课程。通过培训,参训人员对如何进行有效领导,带领团队卓越执行有了更为清晰的认识,深切感受到团队协作及战略思维的重要性,为练好本领,坚决完成2024年各项运营指标奠定了良好基础。

新年开工首日,济南变速箱厂组织开展新年第一课、廉政党课及安全生产第一课活动,扎实为党员干部群众讲好政治、廉洁、安全“三堂课”,有力筑牢信仰之基、补足精神之钙、把稳思想之舵,切实为企业高质量发展赋能续航。

## 新年党史第一课 赶考之路再出发

坚持把党的政治建设摆在首要位置,济南变速箱厂党总支支部书记以“中国共产党党史”为主题,正式宣讲“新年第一课”。专题党课以党史发展脉络及学习意义为切口,以新民主主义革命时期、社会主义革命和建设时期、改革开放和社会主义现代化建设时期三个阶段为主线,系统阐述了中共一大至中共二十大期间的历史重大事件,深刻解读了中国共产党百年奋斗的历史意义及重大理论成果。党员纷纷表示,学习党史是一次坚定信仰、坚定方向的党性教育,通过学习必将增强我们对党的感情认同、理论认同、政治认同。对继承和发扬光荣革命传统、党的优良作风,对提高自己的认识能力和处理实际问题的能力都是十分必要和有益的。党总支书记强调,“新年第一课”不只是一堂全面而生动的“党课”,更是启迪智慧、砥砺品格的“加油站”,我们要锚定目标任务,走好新的赶考之路。

## 新年廉政第一课 警示教育拂清风

为全面落实党风廉政建设主体责任,筑牢拒腐防变思想防线,党总支书记以《严守职业底线,坚持廉洁从业》为主题,带领广大党员干部认识“新形势下反腐败斗争的形势,通过解读《国有企业领导人员廉洁从业若干规定》这一廉政法规,同时结合违反“三重一大”决策方面的腐败案例,进一步强调国有企业领导干部防范廉洁风险的重要性。针对腐败出现的原因和防范措施,倡导全体党员提高拒腐防变能力,特别是领导干部,要深刻认识违法违纪行为的代价和危害,树立“三观”,提倡“五讲”,做到“四严禁”“六不准”,算好人生“七笔帐”,尤其要提高个人修养,重点牢记“五慎”。最后,党总支书记代表党总支支部班子作出承诺,以“零容忍”的高压态势坚决打击违法违纪行为,如发现廉洁从业方面的问题,每名党员群众均有权向上级举报,请广大党员群众做好监督。

## 新年安全第一课 全员承诺防隐患

上好开工第一课,筑牢安全防护墙。济南变速箱厂安全总监从“近期重大事故警示、生产安全形势分析、安全意识提升、重点工作部署”等方面授课,从不同层面、不同维度深刻阐述了“安全为了人人,人人缔造安全”,强化全员安全责任意识,筑牢安全生产根基思想,通过“文化、体系、技术”全面提升安全,同时,围绕“三懂、四会、五必须、上班前十问”等方面进行了具体讲解并提出明确要求。厂长强调“安全是最大的效益”,在新的一年里,安全环保部要提纲挈领,将底线工作从“被动”转向“主动”,布局谋划,全面识别现场危险源,完善应急逃生路线,建设完成消防中控室,与党群、HOS多方合力,倡导员工标准化行为,弥补前期工作盲区,做到“打铁必须自身硬”。最后,安全环保部副经理带领全体参会人员宣读安全承诺宣言,拉开2024年安全管理工作的序幕。

济南变速箱厂要求广大党员干部提高政治站位,深耕共创、破局重生,严格落实“转轨·创新·效率·突破”八字方针,扎实推动新质生产力加速发展,打造具有核心竞争力的数字产业集群,永远保持“赶考”那股劲头,以效率为基,以创新为翼,走出一条发展转轨、向上突破的高质量发展新路子。

济南特种车公司——

# 小建议促大提升 细微之处见成效

□ 崔健

更改车辆减压器安装位置,可节约管路近5米,单车装配时间节约2分钟,碰撞点减少,装配质量明显提高;将后尾灯和10个示宽灯及后照灯共同安装在挂车试验器上,增加检测仪检测范围;对6×6车型储气筒四回路24口管路接头改制,节约7种标准件,单车降本约11元……

一个更改装配位置的小措施,一个零部件外形的小改变,一个提高劳动效率的小点子,这一个一个汇集广大员工智慧,结合生产现场工作提出的小建议,小改善,为企业节省了资金支出,提高了劳动效率,实现了降本增效,消除了安全隐患。

济南特种车公司通过开展合理化建议和改善提案活动,激发了广大员工建言献策、自主改善、民主管理的主动性、积极性和创造性。一线员工的智慧源自汗水和实践,在生产制造、质量提升、降本增效等方面提出许多有利于企业发展、富有建设性和可操作性的建议,提高了工作效率,推动了生产经营任务的顺利完成。

2023年,济南特种车公司共提出改善提案、合理化建议1000多条,部分优秀提案与合理化建议分别获得了集团公司和本公司的表彰与奖励。越来越多的员工参与到合理化建议和改善提案活动中来,他们在工作中心细观察、用心钻研、勇于创新,从细微之处为公司发展提供保障、增强动力,为企业高质量发展增添助力。



济南商用车制造公司——

# 增强质量意识 提升产品质量 打造高端品牌

□ 赵世平

为确保完成一季度生产目标,实现首季“开门红”,济南商用车制造公司开启双班生产模式,为保证生产质量稳定,车架部油漆分线从培训、执行、文化等方面入手,让质量意识厚植每位员工心中,全面提升产品质量水平。

## 以培促学 做高品质产品的践行者

培训是保证员工质量意识的基础。通过培训,让员工更深刻了解产品的质量标准和检验方法和质量控制流程,提高对质量问题的敏感度和控制能力。油漆分线通过定期开展日常专业培训,不断提升员工的专业技能和质量意识,使其能够熟练掌握操作技巧,减少质量问

题的发生。针对中转吹水和补漆两个关键工序,对新进员工进行了系统的培训,使员工明确工作内容,熟练掌握吹水与补漆操作难点与质量控制要领,为保障车架总成外观质量打下了坚实的基础。

## 奖惩并举 做保证质量的监督者

适度的激励措施不仅能够提高工作的积极性,也能增强员工的归属感和责任感。为此油漆分线建立了质量奖励制度,一方面,对班组内人员的工作质量进行评估和排名,根据评估结果进行奖惩。同时,完善质量追责制度,对质量问题进行整改和追责,并对责任人重新

培训上岗,直到从思想上认识到自身存在的问题与不足。另一方面,开展“老带新”活动。通过老员工的指导逐步让新员工掌握工作内容,树立质量意识,实现从“小白”到精英的转变。同时,根据新员工的工作表现对“师傅”进行相应的内部奖励,从而提高老员工的带徒积极性。定期召开班前会议,反复强调自检互检的重要性,逐步提高了员工的质量意识和责任感。

## 以文化人 做笃行不怠的践行者

为了提高员工的质量意识,油漆分线注重营造良好的岗位责任文化氛围。实行“老带新”清单管理,让每一位新员

工都有老师带,都能得到手把手的指导,逐步树立“这是我生产的产品,我向客户保证”的岗位责任文化理念,使其深刻认识到产品质量对企业形象和未来发展的重要性。同时,建立有效的质量反馈机制,针对质量问题,进行OPL面对面培训,鼓励员工提出质量改进的意见和建议,提高员工对质量安全的关注度和参与度,持续稳定产品质量。

点滴之处求提升,细微之处见精神。济南商用车制造公司车架部油漆分线持之以恒把质量理念融入生产的每道工序,厚植到每位员工心中,从源头出发,不断提升产品和过程质量,用高品质的产品打造高端品牌。

济南车桥公司——

# 奋战2024 吹响安全生产“集结号”

□ 韩吉民 毛建伟

近日,济南车桥公司驱动桥线以“消除身边的隐患”为主题,多频次开展安全专项整治活动,找隐患,查思想,堵漏洞,全力以赴促生产,吹响安全生产“集结号”。

## 争创“开门红” 安全在行动

为按时完成公司新能源桥生产交付,驱动桥线一方面动员党员、管辅人员上线帮干,另一方面积极组织各分部、班组以老带新的人员布局,全面覆盖所有生产岗位;二分部副部长、班组长主动加班干到晚上9点,按时完成皮卡电驱和高机动桥

的交付。为预防因气温低导致员工早晨身体进入状态慢,操作动作不规范等违章操作行为,驱动桥线组织班前会开展热身活动,按照体操模式活动身体各个部位,还提前为一线员工发放厚工作服、叉车工护膝、棉帽等耐寒物品,杜绝各类违章行为。

## 消防在现场 隐患无处藏

为扎实执行安全消防岗前点检,确保“开工第一课”覆盖全区域,各车间主任、班组长利用班前会积极动员,教技能,看警示,查现场,驱动桥线通过开展“现场消

防安全培训大课堂”“消防知识实战演练”等活动,通过体验式消防培训演练,迅速提升员工自身消防意识,压实员工消防知识,做到“应知应会”,消防应急反应迅速有效。车间、班组进行岗位消防风险点、整改落实到人,对各类消防器材、重点部位增加二维码点检频次,从源头杜绝各类消防隐患。

## 培训新方法 学霸建新功

为预防大学生等帮产人员操作能力不足带来的安全隐患,驱动桥线建立导师

一对一帮扶管理制度,从制度层面约束和规范导师教学责任和行为,驱动桥线通过“心灵驿站”心理疏导交流平台、“员工之家”微信群、导师师徒交流座谈会等措施,使大学生们牢记各岗位安全操作规程、风险点识别、消防应急预案等安全标准,迅速提升岗位安全认知水平,成为一专多能的生产主力军,以实际行动助力2024年首季“开门红”。



榜样力量

肯下“笨功夫” 练就“真功夫”

——记全国铸造行业技术能手 王玉国

□ 李丹 王海平

王玉国是济南成型厂铸造一线模具维修助理技师，工作16年来，他潜心学习、钻研技术，用实际行动践行激情文化理念，用精湛的技术诠释劳动之美，从一名普通工人成长为技术专家，先后获得了“全国铸造行业技术能手”“山东铸造行业技术能手”等荣誉称号。

初出茅庐 逐步成长

2008年，20岁的王玉国来到济南成型厂，刚刚技校毕业的他对模具“一知半解”，也是第一次接触铸造行业。师傅何培震告诉他，模具制作维修工作“牵一发而动全身”，如果模具达不到要求就会影响铸件尺寸、表面质量等，非常重要。慢慢的，他被模具工作所追求的工匠精神深深吸引。从正确使用千分尺、卡规等测量工具开始，王玉国立足岗位，认真研究图纸，虚心向师傅学习，边实践边摸索，逐步掌握了木模、铝模、型板、芯盒等制作维修技能。师傅精湛的识图能力、细致的操作手法和严谨的工作态度，让“初出茅庐”的王玉国深感震撼，由此埋下了“匠心”的种子，这位朴实的山东汉子立志“争第一、当专家”。

奋楫前行 展露头角

王玉国刚参加工作时，铸件生产工艺大多采用手工制芯、单机造型，产品精度要求不高。随着企业的不断发展和工艺水平的不断提升，不仅在生产过程中需要大量使用静压造型、冷芯盒、热芯盒等机械制芯工艺，模具制作维修的复杂程度也成倍提升。在工业机器人的使用中把机械传动结构复杂的夹具带入了模具领域，不仅对尺寸配合精度要求极高，而且要求模具维修人员了解气动元件、液压等原理知识，具备一定的电气维修技能。王玉国顿时感觉压力倍增，但他并没有被困难吓倒，而是坚定理想、迎难而上、努力拼搏。

当时，公司首次从意大利进口全自动FA制芯中心，与其配套的斯太尔缸体主体芯盒重达5吨。该芯盒在



调试初期就出现射不满、顶杆卡顿问题，这是王玉国第一次接触如此复杂的大型模具，他扎根现场观察学习，上网查找相关资料和图纸，抓住一切机会向厂家技术人员请教。他主动购买、学习各种专业书籍，一有时间就泡在图书馆里，一待就是一天。最终，王玉国通过增加射嘴及排气塞，调整顶杆配合间隙，改进芯盒密封条结构等措施，不仅解决了缸体主体芯射不满、顶杆卡顿等问题，而且成功让制芯效率提高17%。在进口设备、模具调试过程中，王玉国学习掌握了静压造型工艺、冷芯盒/热芯盒结构与维

护要点、下芯夹具PLC运行原理、模具开闭变频器控制程序等专业技术知识。2023年，王玉国报名参加了第二届山东省铸造行业技能竞赛，凭着在日常工作中的技术积累，他取得了铸造模具工组的第三名，并荣获“山东铸造行业技术能手”称号。

开拓创新 锐意进取

缸体K7K8芯盒下顶板原采用4根限位拉杆固定模式，由于下顶板与四根限位拉杆接触面较小，在生产过程中容易因撞击变形导致所制砂芯

出现较多的高点，造成断芯缺陷问题频发。为保证砂芯质量，王玉国扎根生产现场，认真观察分析，大胆提出设计制作一个较大接触面积的耐磨块，并将其固定在顶板与4根限位拉杆接触面之间的设想。为了“梦想成真”，王玉国一头钻进设备中，用卡尺认真测量尺寸，反复修改设计稿。凭借高超的技艺与丰富的经验，他在台钳上认真钳配，确保精度达到0.1mm。项目改善后，有效避免了因下顶板位置下移造成的断芯问题，大大减少了废芯数量，每月可节约费用6000元左右。

2023年，支架制芯任务激增，但此时的支架芯盒已使用多年，出现了不同程度的磨损，导致所制砂芯表面出现了尺寸不一的凹凸点。虽然公司采取了由制芯人员现场对凹点进行修补，对凸点进行打磨的补救措施，但工作量非常大，且难以保证砂芯精度。面对这个棘手问题，王玉国迎难而上，与质量工艺人员一起分析研究，发现靠更换射嘴配件已无法解决问题，“破题之法”只有根据支架产品芯盒磨损状态逐个找到配合基准，再根据基准逐个调整射嘴配合尺寸。方法找到了，他抖擞精神，迅速理清30多个配合尺寸的处理思路，挨个测量、逐个修复。为了充分保证生产节拍，王玉国迅速行动，顾不上吃饭和休息，连续工作了11个小时，终于完成了芯盒模具大修，为2023年度支架产品内废率控制在1%以内做出了积极贡献。

正是这种高度的责任感让王玉国在多年的模具制作维修工作岗位上练就了扎实的技能。不管规格是1mm还是0.1mm，他通过手摸感受铜皮厚度“一摸就准”，通过眼看砂芯、模具间隙“一眼就准”，误差不超过0.2mm，练就了一身“真功夫”。

心在一艺，其艺必工；心在一职，其职必举。2023年，王玉国参加第八届全国铸造行业职业技能竞赛，与来自20个省市代表队的295名选手同台竞技，经过激烈角逐，斩获“铸造模型工组”第五名的好成绩，并被授予“全国铸造行业技术能手”荣誉称号。

在中国重汽国际公司资源与单证部，活跃着这样一群女职工，她们用实力默默撑起了整车及配件出口的“半边天”，是当仁不让的巾帼英雄。

成立于2014年的国际公司资源与单证部，承担着整车及配件出口的保障工作。部门员工51人中有31名女职工，她们承担着外贸单证、租船订舱、报关转运、议付收汇、货款支付、缴税清关、物流运转等全系列国际贸易供应链工作。10年来，这些巾帼英雄们用女性独有的温柔和坚定，全力为集团公司的出口工作保驾护航，在各自的岗位上绽放出最美的芳华。

24小时在线是她们的工作常态

为了做好业务对接，她们将世界时间作为自己的工作时间，一天24小时随时待命。出口单证岗的李晓萌主要负责与墨西哥大区对接，存在14小时的时差，为了给海外客户预留确认及修改运单的时间，半夜十一二点与海外同事对接成为她的家常便饭。“只要电话一响，不管何时何地，她总能第一时间接起来处理。”这是海外客户对她的评价。

“保姆式”服务是她们的工作状态

对于资源与单证部的巾帼英雄们而言，客户满意不仅仅是挂在口头上的话语，更是她们用实际行动践行到底的承诺。面对每年过万单的出口报关量，她们从车辆下线到港口报关，从车辆装船到客户接收，从信用证的预审到最终的制单收汇，全过程跟踪把控，为客户提供了全方位的“保姆式”服务。2023年8月11日16时，亚俄美洲亚欧室出口单证岗鄂红梅突然接到墨西哥20辆混凝土搅拌车发运计划，彼时正值周五，客户已经订好8月16日的船期，但车辆尚未完工，中间还间隔了一个周末。鄂红梅开足“马力”，周末不休、夜晚不回，周转于上装厂、资源部、物流中心、地面代理、送车司机之间，赶制外贸单据。终于赶在8月16日下午车辆完工后第一时间报关，确保了订单如期装船离境，顺利完成了交付工作。承担东南亚大区单证业务的刘文杰，因当地出口车辆无法以整车报关，需要将整车分类拆分为配件形式进行报关，业务十分繁琐复杂，但是她却没有一丝抱怨，用了整整一个月的时间，硬是完成了这个看似不可能完成的任务。

默默奉献 悉心耕耘 在平凡中书写不平凡

资源与单证部的鄂红梅不仅是“马力全开的女汉子”，更是一位守护家庭后方的军嫂，她的爱人常年在外执行任务，她更是工作、家庭一肩挑。在工作中，她兢兢业业，2021年至2023年，作为美洲和墨西哥大区主力单证员，她以不分昼夜的付出，助力国际公司完成了自2021年2000辆到2023年近万辆的翻倍式增长。在家庭生活中，她将一家老小照顾得妥妥贴贴，她的孩子也以优异的成绩考上了大学。“为企业服务，为国家尽责”，人人都夸她是好样的。

为了继续将工作做深、做细、做实，2024年，资源与单证部的巾帼英雄们还创新实现了国际销服云系统与报关行易通关系统的对接，实现了报关数据线上实时传递，有效提升传递效率，以实际行动助力重卡出口提速。中国重汽出口业务迎来“高光时刻”，可以说出口业务的军功章里有她们的一半荣耀。

用「保姆式」服务 培育万笔出口报关单

□ 本报记者

冬之遐想

□ 李珍

冬，是一个充满诗意的季节，它像一位沉静守时的姑娘，悄无声息间带来了寒冷的天气和银白的世界。

冬天的景色是壮美的，千里冰封、万里雪飘，呈现出一种纯净而神秘的美感。每年的冬至前后，天气都会变得十分寒冷，今年尤其明显。人们穿上了厚厚的棉衣，动物们躲进窝巢或飞往南方，一切都进入了静谧的冬眠状态。

然而，冬天并不只是寂静和冷清的代名词。它也是一个整理生命历程、重新焕发生机的季节。在经历了春的狂想、夏的浮躁、秋的失落后，我们的灵魂进入冬的安宁寓所，得以在冷静中对生命进行深度的思考。

冬天的雪花是美丽的，那雪一下就是一整天或是更多的日夜，漫天飞舞的雪花让人看得眼花缭乱。那山、水、树木、房屋都像穿上了一整套银白色的服

装，更显纯净异常、英姿飒爽。冬天有了雪的装扮，实在是让人心情舒畅，走到户外观赏壮美的雪景，更让人寒意顿消、心旷神怡。

冬天也是一个磨炼者。它告诉我们，只有经历过艰难和寒冷，才能迎接春天的到来。冬天是四季中最寒冷的一季，好似走向成功的最后一步。春天则是四季中最富含生机的一季，象征着美好与希望。仿佛在告诉我们，世间万事万物在即将成功之前，往往所受的磨难是最难以忍受的。恰恰因其艰难，所以忍过漫漫寒冬就能迎来人生的温暖之春，这可能就是冬天存在的意义。

总之，冬是一个充满诗意、冷静、思考和磨炼的季节。它让我们在寒冷中找到温暖，在静谧中找到思考，在困难中找到勇气。让我们在欣赏冬天美丽的同时，也会思考生命的意义和面对困难的勇气。



万户千家今夜好，张灯结彩闹元宵。在我国的传统节日——元宵节来临之际，集团公司各单位纷纷举办“我们的节日·元宵”主题活动，包汤圆、扎花灯、猜灯谜……一系列主题活动不仅让职工们感受到中华民族传统节日的独特魅力，也让大家感受到了来自企业的温暖，营造了“工作在重汽 幸福在重汽”的良好氛围。

侯宝华 李承磊 魏彬 崔健 吴国鑫

公示

根据《新闻记者证管理办法》等有关规定，我单位6名持新闻记者证的记者符合2023年度新闻记者证核验标准。现将6名记者名单公示如下：

周超(采通部记者)、郭学忠(采通部记者)、郭文春(编辑部编辑)、李兵(编辑部编辑)、冯晓更(采访部记者)、李振涛(编辑部编辑)

公示期：2024年3月1日至3月8日

山东省新闻出版局举报电话：0531-51775927，举报邮箱：sdc-cbxwsc@163.com

《重型汽车报》编辑部举报电话：0531-58062247，举报邮箱：zq85582247@vip.126.com

《重型汽车报》编辑部 2024年3月1日

